

Koncepcja funkcjonowania i rozwoju Centrum Kultury „Browar B.” we Włocławku na lata 2020-2027

Dotychczasowe siedem lat działalności Centrum Kultury „Browar B.” utwierdza w przekonaniu, że KULTURA jest doskonałym narzędziem nie tylko uwrażliwiania estetycznego ludzi, rozwijania potrzeb wyższego rzędu, a zatem wznoszenia człowieka na kolejny poziom doznań czy odczuć, jest także niezbędnym elementem rozwoju każdego ludzkiego środowiska, każdego społeczeństwa. Kultura jako dziedzina jest również elementem sprzężonym z PROMOCJĄ danego środowiska, miasta, kraju. To niewyczerpywalne źródło budzenia w człowieku inicjatywy i utwierdzania go w poczuciu własnej wartości. Przedsięwzięcia z zakresu kultury dostarczają doskonałych narzędzi do rozwijania kompetencji i potrzeb indywidualnych, ale również integrują społecznie, pobudzają inicjatywę, relaksują i cieszą. Dla niektórych są niezbędne do życia.

Mając to wszystko na uwadze staramy się formułować cele główne, w działaniach Centrum Kultury „Browar B.”, a one są wyznacznikiem celów szczegółowych, które przekładają się na konkretne wydarzenia i przedsięwzięcia kulturalne, realizowane przez naszą instytucję.

Po trwającym 5 lat okresie utrzymywania funkcjonowania CK „Browar B.” w ramach reguł zawartych w projekcie unijnym, który pozwolił na rewitalizację siedziby głównej Centrum przy ul. Łęgskiej (Bechiego), a jego trwałość zakończyła się w maju 2020 r., rozpoczynamy nowy rozdział dalszego rozwoju placówki wraz z różnorodnym wachlarzem planów na przyszłość!

Centrum Kultury „Browar B.” to miejsce, które jest i będzie nadal przyjazne, otwarte i tętniące życiem, z ofertą tak sformułowaną i na bieżąco elastyczną, aby z jednej strony była odpowiedzią na potrzeby kulturalne odbiorców, a z drugiej informowała o nowościach, przypominała o tym, co obiektywnie wartościowe i dostarczała wiedzy z obszaru kultury.

CK „Browar B.” jest instytucją wielodziedzinową, interdyscyplinarną, której oferta skierowana jest zarówno do młodych jak i dorosłych uczestników kultury.

Cele główne, które przyświecają Centrum Kultury we Włocławku:

- ukazywanie różnorodności kultury współczesnej;
- prezentacja i promocja najciekawszych, nowych zjawisk w dziedzinie kultury i sztuki, ale także sięganie do przeszłości;
- pełnienie roli miejsca, w którym przenikają się i wzajemnie uzupełniają różne dziedziny sztuki: muzyka, taniec, teatr, sztuki wizualne, literatura;
- edukacja kulturalna, realizowana permanentnie, skierowana do dzieci, młodzieży i dorosłych;
- uaktywnianie zainteresowań także w dziedzinie rękodzieła artystycznego i rzemiosła;
- zaspokajanie potrzeb szerokiej publiczności, ale również uważne dostrzeganie indywidualnych kompetencji i wrażliwości odbiorcy.

Cele szczegółowe:

W kolejnych latach istnienia CK „Browar B.“ będziemy:

- poszukiwać i propagować nowe obszary w dziedzinie działań kulturalnych, zarówno w prezentacji i promocji kultury, jak i w dziedzinie edukacji kulturalnej;
- uaktywniać młodzież, zachęcać do udziału w kulturze;
- wdrażać nowe metody i narzędzia edukacyjne, wspomagające współpracę pomiędzy sferą kultury i oświaty szkolnej;
- tworzyć przestrzeń eksperymentu artystycznego, szerokiego otwierania placówki na przedsięwzięcia autorskie, unikatowe;
- stanowić przyjazną płaszczyznę spotkania artysty i odbiorcy;
- rozszerzać współpracę z otoczeniem w różnorodnych dziedzinach życia społecznego;
- sprzyjać budowaniu więzi społecznych oraz podejmować dyskusję o najważniejszych problemach społeczności lokalnej;
- rozwijać działania edukacyjne w dziedzinie propagowania kultury, tradycji, obyczajów i folkloru Kujaw;
- zgłębiać i propagować historię regionu i kraju oraz badać i udostępniać wiedzę na temat Rodziny Bojańczyków, budowniczych m.in. obiektów browarnych, które stały się siedzibą CK „Browar B.“

Planowane działania inwestycyjne i prawne

- **przeprowadzenie kolejnego etapu instalowania klimatyzacji w obiektach Browaru;**

- zakup **stołu oświetleniowego** oraz sukcesywna, podzielona na etapy, wymiana **wyposażenia scenicznego (akustycznego i oświetleniowego)**;
- utworzenie **Kawiarenki** (knajpki z klimatem) na dachu łącznika pomiędzy prawym a lewym skrzydłem budynku Browaru; Miejsce wymarzone na klimatyczny, stylowy lokal, z widokiem na wieżę wrocławskiej Katedry i piękną panoramę Zawiśla, górującego nad naszą Królową Rzeką;

Realizacja inwestycji uzależniona od pozyskania środków finansowych na ten cel; źródła: środki samorządowe, fundusze ministerialne, unijne;

- **Interaktywna Kolekcja Miar i Wag** - wyposażenie sali z Kolekcją Miar i Wag w stanowiska interaktywne; metrologia jest doskonałym pretekstem do połączenia zabawy i edukacji;

Realizacja przy akceptacji właściciela Kolekcji M. i W., na podstawie podpisanego porozumienia.

- ewentualnie **Interaktywna sala edukacji i zabawy „Wulkan“**.

Mobilna interaktywność, uniwersalne stanowiska, tak aby można było organizować czasowe cykle edukacyjne.

Jeżeli nie będzie możliwości włączenia do działań interaktywnych Kolekcji M.i W. , będziemy dążyć do uruchomienia sali działań interaktywnych o tematyce dotyczącej historycznych i współczesnych ciekawostek związanych z Wrocławkiem;

- Kontynuowanie **procesu odtwarzania historii Browaru**

- stanowiska historyczne, zdjęcia, obrazy, meble, urządzenia browarnicze;
 - fotoplastikon w ogromnej beczce;
 - nowy film o historii Rodu Bojańczyków;
 - publikacje dotyczące historii miejsca, w którym funkcjonuje dzisiejsze centrum kultury

- **Zakup i montaż oświetlenia galeryjnego w „Beczkwani”**- foyer Sali Widowiskowej.

- **Doposażenie wszystkich przestrzeni wystawienniczych Browaru w systemy aranżacji i oświetlania ekspozycji;**

- Unormowanie sytuacji prawnej dot. działki i budynku Klubu „Łęg”.

W 2020 roku mija 30 lat od przekazania Miastu, a dalej Wrocławskiemu Centrum Kultury, budynku wraz z gruntem przez Wspólnotę Mieszkańców Łęg, dzisiaj

nieistniejącą. Sytuacja ta sprzyja przeprowadzeniu procedury przekazania tego budynku Centrum Kultury „Browar B.“, jeżeli taka będzie wola włocławskiego samorządu.

Przedsięwzięcia edukacyjne i animacja kulturalna

- Oprócz już istniejących sekcji, warsztatów, zajęć cyklicznych i jednorazowych, których potrzeba funkcjonowania jest na bieżąco weryfikowana, planujemy:

- **przekształcenie sekcji „Moja piwnica”** w kreatywny klub młodzieżowy
- nowa edycja cyklu grantowego **„Mój pomysł na COOLTURE”**
- uaktywnienie środowisk młodzieżowych

- **Szuflada** - warsztaty literackie: otwarte, cykliczne spotkania, których uczestnicy wspólnie analizują teksty poetyckie i prozatorskie; warsztat pisarza: dyscyplina słowa, konstrukcja obrazu poetyckiego, środki stylistyczne, budowanie narracji
- **„EKOdzielo”** - nowy cykl warsztatów prezentujących różnorodne metody i rozwiązania, których celem jest dbałość o ochronę środowiska, oszczędzanie zasobów naturalnych i wykorzystywanie materiałów recyklingowych
- **Chodząca encyklopedia (warto wiedzieć dużo)** - cykl zajęć o charakterze warsztatowym, interaktywnym, dla dzieci i młodzieży, z udziałem specjalistów z różnych dziedzin
- **„Czym skorupka za młodu...”** - warsztaty dla dzieci i młodzieży dotyczące zagadnień ekonomicznych, prawnych, podstaw przedsiębiorczości, m.in.: bezpieczeństwo w sieci, uzależnienia, używki (tytoń, alkohol, dopalacze);
- **Jak Cię widzą, tak Cię piszą** - mowa ciała; savoir vivre dla najmłodszych;
- **Teatridotum** - cykl działań edukacyjno - rozwojowych dla młodzieży, z wykorzystaniem metod i narzędzi teatralnych;
- **Cykliczny konkurs fotograficzny dla młodzieży** (temat i nazwa do opracowania)
- **55+** - cykl warsztatów edukacyjnych dla osób dojrzałych; różne dziedziny: nauka języków obcych, zagadnienia psychologiczne, podnoszenie umiejętności w obsłudze programów komputerowych;

- **Dziedziniec pełen wrażeń** (tytuł roboczy) - festiwale, działania animacyjno-edukacyjne dla dzieci i rodzin na dziedzińcu Browaru;
- Sala Tradycji Kujaw - nowy cykl warsztatów, spotkania z folklorem, lekcje regionalne, gawędziarze kujawscy, rękodzieło, warsztaty dla rodzin, konkursy;
- **Nie pamięta wół** - poradnik rodzicielski, zagadnienia tabu, trudne tematy dorastania do dorosłości i dojrzewania do rodzicielstwa (wykład, dyskusja, rozmowa; specjaliści z różnych dziedzin);
- **Kursy rozwijające kompetencje, m.in.:**
 - programowania, dla młodzieży
 - grafiki komputerowej, ogólnie dostępny
 - florystyki
 - języka migowego
- Cykle warsztatów prowadzonych przez Towarzystwo Biurofilskie
 - tradycje warzenia piwa
 - powrót do historii miejsca

Nowe działania cykliczne - muzyczne i inne

- **Ogólnopolski festiwal muzyczny** - poszukujemy formuły i środków;
- **Jazzowisko** - nowa odsłona cyklu kameralnych koncertów jazzowych;
- **Dziedziniec na leżakach** - to cykl wiosenno-letnich koncertów na klimatycznym dziedzińcu Browaru, którego realizacja zostanie zainaugurowana w sierpniu br. Muzycznie będzie różnorodnie, ale na pewno w dobrym stylu.
- **Ogólnopolski Festiwal Filmów Krótkometrażowych**, we współpracy z firmą zajmującą się produkcją filmów krótkometrażowych i spotów reklamowych;
- Miejski (z czasem ogólnopolski) **Festiwal „Żywe obrazy”**- plenerowa zabawa polegająca na odtwarzaniu słynnych dzieł z dziedziny sztuk wizualnych z wykorzystaniem żywych postaci, odpowiednio ubranych, stylizowanych tak, aby możliwie jak najdokładniej naśladowały sytuacje przedstawione na obrazach, rzeźbach.

- **Kultura w Epicentrum** - cykl różnorodnych działań kulturalnych w centrum Miasta, np. wspólne śpiewanie, odtwarzanie znanego utworu na określonym instrumencie przez jak największą grupę muzyków (to działanie zapożyczone), tworzenie rzeźby z różnorodnych, nieoczywistych materiałów oraz inne, wspólne przedsięwzięcia twórcze;
- **Święto ulicy Bojańczyka** - w dniu imienin Jerzego Bojańczyka, ostatniego właściciela Browaru, obywatela Włocławka, który odegrał znaczącą rolę dla rozwoju miasta;
różnorodne działania wzdłuż ulicy Bojańczyka; włączenie przedsiębiorców funkcjonujących w tym miejscu;
- **„Kultura pod ręką”** - działania animacyjno-edukacyjne na osiedlach, w różnych rejonach Miasta, blisko ludzi; adresat: dzieci, ich rodzice, dziadkowie;
- **Archiwum muzyczne** - tworzone w Pracowni Edukacji Muzycznej

Kultura w przestrzeni Miasta

Oprócz oczywistych dla działalności CK „Browar B.”

- koncertów i przedsięwzięć plenerowych o różnej skali, planujemy realizować ponadto:

- kino plenerowe we wszystkich placówkach „Browaru” – wieczory wakacyjne;
- wystawy plenerowe z cyklu „Sztuka wszędzie”, prezentowane w różnych przestrzeniach Miasta;
- Święto legendarnego założyciela Włocławka – Włodzisława;
- lekcje kultury i sztuki w szkołach;
- miejskie gry o tematyce: historycznej, literackiej, przyrodniczo-przestrzennej;
- mini - koncerty w miejscach nieoczywistych;
- projekcje multimedialne w przestrzeni Miasta;
- scenki rodzajowe i etiudy artystyczne w przestrzeni miejskiej;

Kultura w wymiarze społecznym

Mamy świadomość społecznego kontekstu prowadzonej działalności, powołania do pełnienia ważnych ról i zadań, dlatego kładziemy nacisk na współpracę z najbliższym otoczeniem, wspieramy i działamy wspólnie z większością organizacji pozarządowych i instytucji w mieście. W sumie to około 300 podmiotów.

Stała postawa nastawiona na współdziałanie ze stowarzyszeniami, aktywnymi społecznie grupami formalnymi i nieformalnymi, powoduje podniesienie poziomu

skuteczności wspólnych działań, pewność, że przedsięwzięcia razem realizowane to te, na które jest zapotrzebowanie w określonych środowiskach, grupach wiekowych. Planujemy rozwijać **program edukacji miejskiej**, którego przejawem będą : spotkania panelowe dot. problemów lokalnej społeczności, warsztaty, działania animacyjne w przestrzeni miejskiej, konferencje, spotkania z ekspertami w danej dziedzinie dot. życia społecznego.

Pozyskiwanie środków pozabudżetowych

Permanentnym działaniem CK „Browar B.” jest pozyskiwanie środków pozabudżetowych dla podnoszenia poziomu atrakcyjności organizowanych przedsięwzięć, skuteczniejszego ich promowania oraz edukowania kulturalnego i kształtowania gustów społecznych w oparciu o coraz ciekawszą ofertę.

W kolejnych latach działalności Browaru pozyskiwanie środków ze źródeł zewnętrznych planujemy na poziomie minimum 50 tys. zł rocznie.

W oparciu o realizowane, nowe projekty działań wnioskujemy o nie do samorządu woj. kujawsko-pomorskiego, MKiDN wraz z NCK, fundacji, sponsorów i innych grantodawców, których formuła pozwala nam na aplikowanie.

Otrzymywana z budżetu samorządu dotacja jest niezbędna, jednak wystarcza na zaspokojenie potrzeb obligatoryjnych. Dodatkowe działania, zlecane przez samorząd miasta Włocławka, realizowane są poprzez dotację celową.

Wszelkie koszty fakultatywne ponoszone są w oparciu o środki pochodzące z prowadzonej działalności gospodarczej oraz źródeł spoza budżetu miasta, które staramy się pozyskiwać na bieżąco.

Podnoszenie kwalifikacji pracowników

W kolejnych latach działalności Browaru planujemy zwiększenie ilości szkoleń pracowników. W miarę możliwości budżetowych planujemy co najmniej raz w roku szkolenia dla pracowników merytorycznych oraz szkolenia tzw. miękkie, których myślą przewodnią jest podnoszenie poziomu obsługi naszych odbiorców, dla wszystkich pracowników, w których zadania wpisany jest bezpośredni kontakt z interesariuszami.

Doceniamy znaczenie wymiany doświadczeń branżowych, dlatego poza bieżącymi kontaktami z placówkami kultury w innych miastach, będziemy organizować spotkania z animatorami kultury z różnych stron Polski, ośrodków z różnorodnym stażem i dokonania. W każdym roku zorganizujemy spotkanie studyjne w ośrodku kultury w innym mieście lub zaprosimy przedstawicieli placówek kultury do Browaru.

Program promocji kultury

Opracujemy i uruchomimy nowy, spójny system działań mających na celu skuteczną promocję CK „Browar B.” oraz realizowanych przedsięwzięć kulturalnych.

W związku z tym m.in.

- stworzymy nową stronę internetową Browaru, wyposażoną w nowoczesne funkcje interaktywne
- zreorganizujemy obecny dział odpowiedzialny za promocję oraz powołamy zespół do opracowania i realizacji programu promocji kultury

Zakładane rezultaty działań

Biorąc pod uwagę dotychczasowe doświadczenia w funkcjonowaniu CK „Browar B.”, możliwości organizacyjne, kadrowe i techniczne oraz poziom zainteresowania ofertą kulturalną proponowaną przez naszą placówkę. Zakładam, że w kolejnych latach, średnio w ciągu roku zorganizujemy:

- 100 przedsięwzięć wymagających naszych scen - w tym koncertów, spektakli, imprez odbywających się w pomieszczeniach, jak i w plenerze,
- 20 wystaw oraz performance'ów
- 30 sekcji edukacyjno-artystycznych
- 300 uczestników sekcji edukacyjno-artystycznych
- 10 tys. osób - publiczność koncertów i innych imprez z wykorzystaniem scen Browaru
- 10 tys. osób - uczestnicy wernisaży i zwiedzający wystawy

Cele i rezultaty naszych działań muszą być weryfikowane i mierzalne.

Rezultaty pokazują spójność działań zmierzających do realizacji celów.

Zakładane rezultaty działań CK „Browar B.” będą regularnie sprawdzane poprzez sprawozdania miesięczne, półroczne i roczne. Ponadto corocznie będziemy przeprowadzać ankietę sprawdzającą poziom zainteresowania naszą ofertą oraz pytać o konkretne potrzeby odbiorców kultury, jako podmiotu współtworzącego jej charakter.

Na bieżąco, doraźnie prowadzić będziemy ankietyzację wybranych przedsięwzięć, aby bardzo elastycznie formułować, a w efekcie realizować programy i plany.

Pamiętamy przy tym, że naszym podstawowym zadaniem jest nie tylko odpowiadać na potrzeby publiczności, ale także kształtować jej gusta. To drugie zadanie jest nawet istotniejsze.

Chcemy by Browar, dawna fabryka piwa, centrum „z duszą” i ciekawą przeszłością, było co roku na nowo niezwykłym punktem na kulturalnej mapie, miejscem kreatywnej twórczości, oknem szeroko otwartym na świat.

Lidia Piechocka –Witczak
Dyrektor Centrum Kultury „Browar B.”

